



Dichiarazione della Direzione

- POLITICA-

Rev. 3 del 09/05/2024

La mission di **Parsec 3.26 S.r.l.** è offrire soluzioni e servizi ICT che aiutino i clienti ad essere più competitivi innovando i loro processi, grazie all'esperienza pluriennale nel settore informatico, all'ampia gamma di servizi offerti, alla vasta copertura territoriale e ad un rinnovato atteggiamento nei confronti della clientela, che si traduce in una forte attenzione per le esigenze e la soddisfazione del cliente.

Parsec 3.26 tende al miglioramento continuo delle proprie performance e a tale scopo ha adottato un Sistema di Gestione aziendale conforme ai modelli descritti nelle norme internazionali **UNI EN ISO 9001** (Qualità), **UNI EN ISO 14001** (Ambiente), e **ISO/IEC 27001** (Sicurezza delle informazioni), **UNI/PdR 125:2022** (Parità di genere).

Tutti i modelli hanno una rilevanza strategica ed attraverso questi schemi **Parsec 3.26** si impegna a conseguire gli obiettivi del proprio "core business", costituito dalla GESTIONE di RISORSE, APPLICAZIONI e DATI relativi alle attività suddette.

L'Alta Direzione è convinta che la responsabilità sociale, l'efficienza economica e la corretta gestione costituiscano valori fondamentali e nutrimenti primari per una crescita coerente e armoniosa dell'azienda. Il dialogo partecipativo con i propri dipendenti e con tutte le parti interessate è uno degli strumenti principali per la realizzazione della mission aziendale che si ispira a rispetto e centralità della persona, a trasparenza e lealtà, a solidarietà e spirito di squadra, a consapevolezza dell'interesse collettivo, al rispetto dell'ambiente.

La società promuove iniziative per migliorare il benessere di tutti i dipendenti aziendali con azioni rivolte alle pari opportunità, alla valorizzazione dei talenti, alla tutela della diversità, all'importanza del Work Life Balance e alla inclusione e alla parità di genere. Promuove e realizza iniziative volte al benessere organizzativo in coerenza con il Piano di Sostenibilità e con gli obiettivi dell'agenda 2030 ONU.

Tutta l'organizzazione è coinvolta, a tal fine, nell'attuazione del macroprocesso produttivo sintetizzato nei seguenti obiettivi:

- porre il Cliente al centro degli obiettivi dell'Organizzazione;
- presidiare i processi attraverso la definizione periodica di obiettivi per la sicurezza delle informazioni, garantendone il monitoraggio ed il loro riesame;
- erogare servizi in grado di soddisfare pienamente le esigenze del cliente, assicurando la conformità con i requisiti legislativi e contrattuali;
- migliorare la sicurezza dei sistemi informativi e preservare le informazioni assicurandone la disponibilità, la riservatezza e l'integrità;
- ricercare nuove tecnologie al fine di rendere sempre più efficienti e affidabili i servizi offerti, garantendo un accesso sicuro alle informazioni;
- prefiggersi un miglioramento continuo della soddisfazione del Cliente, delle prestazioni ambientali e di sicurezza delle informazioni;
- promuovere la diffusione della cultura ambientale e della sicurezza delle informazioni attraverso opportune azioni informative e formative rivolte al personale aziendale;
- perseguire il benessere di tutte le parti interessate per ottenere il benessere dell'organizzazione.

Con l'intento di raggiungere tali obiettivi, sono attivate le seguenti azioni:

- ✓ identificazione del contesto, degli stakeholders e delle loro aspettative, definizione dei fattori interni ed esterni, valutazione di rischi ed opportunità e relative azioni conseguenti;
- ✓ identificazione, definizione ed organizzazione dei processi produttivi in "ottica cliente";



Dichiarazione della Direzione

- POLITICA-

Rev. 3 del 09/05/2024

- ✓ implementazione di misure di sicurezza per la protezione delle informazioni proprie e dei clienti, al fine di prevenire trattamenti non autorizzati;
- ✓ rispetto delle misure di Gestione dei rischi di cybersicurezza, in conformità alla Direttiva NIS2;
- ✓ misurazione continua del grado di soddisfazione della clientela e delle parti interessate;
- ✓ ottimizzazione del Sistema di Gestione tramite l'identificazione e la definizione dei processi, la valorizzazione continua delle risorse umane e la classificazione delle informazioni, sia on premise che in cloud;
- ✓ verifica ed eventuale ridefinizione degli indicatori definiti per il monitoraggio dei processi aziendali e dei servizi erogati;
- ✓ determinazione di obiettivi relativi alle prestazioni dei processi aziendali e dei servizi, nonché il monitoraggio ed il riesame sistematico dei dati ai fini del miglioramento continuo;
- ✓ definizione, pianificazione, attuazione e verifica delle azioni di miglioramento necessarie per il conseguimento di obiettivi sempre più ambiziosi;
- ✓ ricerca di nuove nicchie di mercato e di nuove possibilità di sviluppo aziendale;
- ✓ erogazione di servizi innovativi per conservare una posizione di rilievo nel proprio settore, offrendo servizi ad alto valore aggiunto;
- ✓ la salvaguardia dell'ambiente, della sicurezza delle informazioni e dell'ambiente di lavoro;
- ✓ rispetto dei principi costituzionali di parità ed uguaglianza richiamati dall'Art. 3, Art. 37 e Art. 51 della Costituzione della Repubblica Italiana;
- ✓ adozione di politiche e misure per favorire l'occupazione femminile;
- ✓ adozione di misure che favoriscano l'effettiva parità tra uomini e donne tra cui: pari opportunità, parità retributiva, pari accesso alle opportunità di carriere e di formazione, pieno attuazione del congedo di paternità e maternità;
- ✓ promozione di Politiche di Welfare;
- ✓ adozione di misure specifiche a favore delle pari opportunità.

In tale contesto la Sicurezza delle Informazioni assume importanza fondamentale e valore primario: essa è ottimizzata grazie all'adozione, al monitoraggio e al miglioramento continuo di un Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni, integrato con i controlli delle linee guida **ISO 27017** e **27018**. Il SGI contempla un approccio sistematico alla corretta gestione dei dati detenuti da un'azienda, assicurando la continuità e l'affidabilità dei servizi resi, garantendo livelli prestazionali tali da soddisfare le esigenze esplicite ed implicite dei Clienti e delle altre parti interessate.

Parsec 3.26, infine, considera i propri beni informativi un asset strategico ed incentiva la costante riduzione del loro grado di vulnerabilità, mettendo in pratica attività preventive e reattive contro gli incidenti riguardanti la gestione delle informazioni. A tal proposito sono progettati, implementati e gestiti processi produttivi e di supporto che danno confidenza sulla conformità ai requisiti di legge e che individuano, ove necessario, azioni correttive, preventive e di possibile miglioramento.

Questo documento è pubblico e a disposizione di chiunque lo volesse visionare.

Cavallino, 04/12/2024

La Direzione
